

# 1. Politique environnementale

## Thème M.1. Stratégie

### Aspect M.1.1. Principes

Motivation Une politique environnementale commence par la formalisation de l'engagement vis-à-vis de l'environnement et la définition des principes environnementaux les plus importants.

Description **La mesure dans laquelle l'entreprise a formalisé sa politique environnementale et la qualité des principes formels de gestion environnementale**

Indicateur Qualité et clarté de la déclaration de politique environnementale

### Aspect M.1.2. Communication de la politique environnementale

Motivation Les clients et les autres parties prenantes ont droit à de l'information au sujet de la politique environnementale des chaînes de grands magasins, tant sur les actions planifiées que sur les résultats. Les publications qualitatives contiennent entre autres des propositions d'amélioration, des données de performance et des objectifs. Pour la crédibilité du rapportage environnemental il est nécessaire que ceux-ci soient contrôlés de façon indépendante.

Description **La mesure dans laquelle le public est informé eu égard à la responsabilité environnementale de l'entreprise.**

Indicateur L'entreprise dispose d'un rapport environnemental (public) qualitatif et/ou d'autres publications environnementales. Ces publications contiennent des propositions d'amélioration, des données sur la performance, des objectifs concrets.

Indicateur Le rapport environnemental est contrôlé indépendamment ou certifié.

## Thème M.2. Impact environnemental de l'entreprise

### Aspect M.2.1. Energie

Motivation En vue des objectifs du protocole de Kyoto, les mesures de consommation d'énergie des grands magasins sont très importantes. Surtout la réduction de la consommation d'énergie y joue un rôle central, mais l'utilisation d'énergies renouvelables mérite également un encouragement. Ceci a pour résultat principal la diminution de l'émission des gaz à effet de serre.

Description **Evolution de la consommation d'énergie.**

Indicateur Les mesures prises pour diminuer la consommation d'énergie (isolation des bâtiments, éclairage, chauffage, systèmes de frigorification, ...).

Indicateur Evolution de la consommation totale d'énergie divisée par le chiffre d'affaires.

Indicateur Pourcentage d'énergie renouvelable utilisée.

**Aspect M.2.2. Eau**

Motivation Même si la consommation d'eau n'est pas un thème qui paraît important pour les chaînes de distribution, la prise de mesures pour une consommation parcimonieuse et la limitation des eaux usées sont des responsabilités dont toute entreprise durable se charge.

Description	<b>La mesure dans laquelle l'entreprise fait des efforts pour diminuer la consommation d'eau</b>
Indicateur	La présence d'une gestion et de mesures visant à diminuer la consommation et la pollution de l'eau

**Aspect M.2.3. Déchets**

Motivation Le transport de marchandises implique une quantité considérable de matériel d'emballage, comme les emballages de transport, les suremballages, les emballages individuels et les marchandises non vendues ou périmées. Les distributeurs durables s'efforcent non seulement de limiter le plus possible la quantité de déchets (nuisibles à l'environnement), mais prennent également des mesures quant au traitement des déchets. Le consommateur, lui aussi, est impliqué à cet effet, entre autres par les mesures sur le plan des produits en vrac, des emballages réutilisables ou de grand format, des sacs à provision et des publications à l'intention des clients.

Description	<b>La mesure dans laquelle l'entreprise fait des efforts pour diminuer la quantité et la nocivité des déchets et pour assurer l'utilisation d'une méthode de traitement des déchets la plus respectueuse possible de l'environnement.</b>
Indicateur	Présence d'une politique qui vise à diminuer la quantité et la nocivité des déchets internes de l'organisation.
Indicateur	Présence d'une politique qui vise à traiter les déchets la plus respectueuse possible de l'environnement.
Indicateur	Présence de chiffres concernant la réduction des déchets: diminution du poids et du volume des déchets

Description	<b>La mesure dans laquelle l'entreprise encourage les consommateurs à limiter les déchets.</b>
Indicateur	Le supermarché ne propose pas de sacs à utilisation unique.
Indicateur	Le supermarché propose des récipients réutilisables (ex. sacs)

Description	<b>La mesure dans laquelle l'entreprise limite l'impact environnemental de sa communication externe.</b>
Indicateur	Publicité auprès des consommateurs: quantité, type de papier, méthode d'expédition

**Aspect M.2.4. Mobilité et transport**

Motivation L'importation des denrées alimentaires venant du monde entier résulte en un nombre important de kilomètres parcourus. Grâce à un plan de mobilité qualitatif, une chaîne de distribution peut limiter sa pression en termes de transport. Une politique de transport respectueuse de l'environnement comporte des mesures concernant le transport à l'intérieur de l'entreprise, le transport des fournisseurs, le déplacement domicile-travail des collaborateurs et le déplacement des clients entre leur domicile et les magasins.

Description	<b>La mesure dans laquelle l'entreprise fait des efforts pour limiter l'intensité du trafic.</b>
Indicateur	Présence d'un plan de mobilité qualitatif

Description	<b>La mesure dans laquelle l'entreprise mène une politique du transport respectueuse de l'environnement.</b>
Indicateur	Mesures de respect de l'environnement dans la politique du transport
Indicateur	Déplacement domicile-travail respectueux de l'environnement des travailleurs est encouragé.
Indicateur	Déplacement respectueux de l'environnement des consommateurs entre leur domicile et les magasins est encouragé (accessible par les transports publics, présence systématique de parkings couverts pour vélos,...).

**Aspect M.2.5. Aménagement du territoire**

Motivation L'établissement d'un grand magasin a un impact sur l'aménagement du territoire entre autres à cause du trafic venant du et allant au supermarché. Par l'ouverture du parking en dehors des heures d'ouverture du magasin à d'autres fins celui-ci peut servir utilement aux riverains. Lors de la construction (ou de la reconstruction) des magasins des principes de construction durable peuvent être appliqués.

Description	<b>La mesure dans laquelle l'entreprise prend en compte son impact sur l'aménagement du territoire</b>
Indicateur	Utilisation multifonctionnelle de l'espace
Indicateur	Impact sur l'espace environnant (intégration urbanistique)
Indicateur	Durabilité de la construction

**Aspect M.2.6. Impact environnemental des produits**

Motivation Il est recommandable que les distributeurs intègrent les exigences environnementales dans les cahiers de charge des produits et préfèrent les produits à moindre impact environnemental. Aux produits de marque propre du distributeur on appliquera des adaptations en fonction de l'impact sur l'environnement. En outre on fera une recherche sur le développement de produits plus respectueux de l'environnement.

Description	<b>Mesures visant à diminuer l'impact environnemental des produits achetés.</b>
Indicateur	Sélection des produits proposés sur base de leur impact environnemental

Description	<b>Mesures visant à diminuer l'impact environnemental des produits maison.</b>
Indicateur	Adaptations axées sur l'environnement lors de la conception des produits (écoconception), recherche orientée sur le développement de produits respectueux de l'environnement (utilisation d'analyses de cycle de vie).

**Aspect M.2.7. Conseils et informations**

Motivation Les chaînes de distribution durables encouragent le comportement environnemental de leurs clients, sans toutefois limiter leur liberté de choix. L'entreprise informe les clients sur les aspects environnementaux des produits offerts. L'information ou les conseils peuvent être relatifs à la phase de la production, de l'utilisation ou l'élimination du produit.

Description **La mesure dans laquelle l'entreprise informe ses clients sur les aspects environnementaux de ses produits et sur les possibilités de diminuer ou d'éviter les impacts environnementaux négatifs liés à l'usage et à la fin de vie des produits.**

Indicateur Information destinée aux clients (publicité, manuels, étiquettes, brochures,...) sur l'offre et l'utilisation de produits respectueux de l'environnement

**Aspect M.2.8. Offre de produits présentant des caractéristiques qui épargnent l'environnement**

Motivation Dans les grands magasins durables les clients peuvent trouver des produits protégeant l'environnement: ceci implique une offre d'aliments biologiques (sans utilisation d'engrais chimiques et de pesticides), de produits végétariens (en vue d'une moindre conversion d'énergie), de produits sans OGM (sans risques pour la biodiversité) et des produits locaux (économies de transport, de réfrigération et d'emballage).

Description **Mesure dans laquelle le supermarché propose et promeut des produits biologiques (Produits Bio = boissons et aliments avec label de garantie bio ou label bio étranger).**

Indicateur Pourcentage, offre, promotion (avec un budget prévu), chiffres de vente, placement et place disponible en rayon, mesures visant à diminuer la différence de prix habituelle du bio

Description **Mesure dans laquelle le supermarché propose des ingrédients permettant une régime végétarien complet.**

Indicateur La présence de suffisamment d'aliments végétaux imitant la viande, de graines intégrales, légumineuses et autres produits nécessaires à un régime végétarien complet

Description **Mesure dans laquelle le supermarché propose des produits sans OGM.**

Indicateur Les produits de marque propre ne contiennent pas d'OGM.

Indicateur La politique garantit le choix du consommateur pour les produits sans OGM (communication claire sur l'étiquette, politique d'achat qui refuse les produits contenant des OGM)

Description **Mesure dans laquelle le supermarché promeut le poisson pêché ou élevé selon des techniques garantissant une épargne de l'environnement**

Indicateur Présence d'une politique spécifique axée sur l'achat de poisson pêché ou élevé selon des techniques qui épargnent l'environnement

Description **Mesure dans laquelle le supermarché propose et promeut des produits locaux (Produits locaux = Produits provenant de petits producteurs locaux, càd. des agriculteurs, des horticulteurs et des PME belges).**

Indicateur Présence d'une politique d'achats qui favorise les produits locaux, ayant une chaîne de production courte qui se trouve principalement en Belgique, ce qui permet de limiter la réfrigération et le transport.

## 2. Politique sociale interne

### Thème I.1. Stratégie

#### Aspect I.1.1. Attitude par rapport à la législation

Motivation Une condition de base d'une politique de développement durable est l'observation des obligations légales, également sur le plan social. Les violations des obligations sociales légales et les condamnations à cet égard ne sont pas désirées.

Description **Mesure dans laquelle l'entreprise respecte ses obligations légales, les anticipe, va plus loin ou s'y oppose.**

Indicateur Absence de violations et condamnations prononcées à propos des obligations légales en matière de politique sociale

#### Aspect I.1.1. Principes

Motivation Une gestion sociale responsable commence par la formalisation de l'engagement par rapport aux employés et la mise sur papier des principes fondateurs de cette politique.

Description **Mesure dans laquelle l'entreprise a formalisé sa politique sociale et la qualité des principes formels de la gestion sociale**

Indicateur Qualité et clarté de la déclaration de politique sociale

### Thème I.2. Emploi

#### Aspect I.2.1. Evolution

Motivation L'emploi est un thème social important. La mesure dans laquelle une entreprise crée ou maintient l'emploi peut être évaluée par une comparaison avec le secteur. La collaboration avec les initiatives d'emploi de l'administration publique est également un indicateur

Description **Mesure dans laquelle l'entreprise crée/maintient l'emploi.**

Indicateur Evolution des conditions de travail en comparaison avec le secteur

Indicateur Collaboration à des initiatives d'emploi des pouvoirs publics

#### Aspect I.2.2. Caractère durable de l'emploi

Motivation L'offre d'un emploi agréable, stable et de qualité mène à plus de satisfaction auprès des employés. L'absence de controverses au sujet des contrats et la rotation annuelle du personnel sont des indicateurs clairs. Lors des restructurations on regarde la mesure dans laquelle l'entreprise évite les licenciements secs.

Description **Mesure dans laquelle l'entreprise offre des emplois de qualité.**

Indicateur Absence de controverses concernant les contrats (durée, qualité, heures supplémentaires, flexibilité...)

Description **Mesure dans laquelle l'entreprise offre des emplois stables.**

Indicateur Mesures visant à éviter les licenciements secs lors de restructurations.

Indicateur Rotation annuelle du personnel (excl. étudiants salariés).

Indicateur Pourcentage de contrats à durée indéterminée

**Thème I.3. Contenu du travail**

**Aspect I.3.1. Formation et éducation**

Motivation Tant les employés que l'entreprise elle-même tirent profit d'une formation et d'une éducation permanente du personnel. Les efforts de l'entreprise afin d'augmenter les connaissances et les compétences des employés peuvent être démontrés par le nombre et la nature des formations.

Description	<b>Mesure dans laquelle l'entreprise fait des efforts pour accroître les connaissances et les compétences de ses travailleurs.</b>
Indicateur	Efforts de formation quantitatifs en % de la masse salariale (% de travailleurs, nombre d'heures de formation par travailleur)
Indicateur	Efforts de formation qualitatifs (fonctionnel, multi-fonctionnel et employabilité)

**Aspect I.3.2. Autonomie**

Motivation Un certain degré d'autonomie des employés améliore le contenu du travail. L'entreprise peut dans sa politique pourvoir les instruments qui stimulent la délégation/décentralisation de responsabilité.

Description	<b>Mesure dans laquelle l'entreprise délègue une part de responsabilité aux travailleurs.</b>
Indicateur	Présence d'instruments qui stimulent la délégation/décentralisation de responsabilité.

**Aspect I.3.3. Communication et concertation**

Motivation L'opinion des employés est très précieuse pour les entreprises. Ils s'occupent quotidiennement des nombreux processus de l'entreprise et sont donc les mieux placés pour indiquer les problèmes au sein de l'entreprise. Tant la communication de l'entreprise vers les employés que celle des employés vers la direction sont cruciales pour une gestion efficace. A cette fin on peut se servir des voies de communication et/ou des organes de concertation (formels).

Description	<b>Mesure dans laquelle l'entreprise encourage une communication dans les deux sens avec ses travailleurs.</b>
Indicateur	Présence de canaux de communication (formels) et d'organes de concertation
Indicateur	Présence d'entretiens d'appréciation et d'évaluation

**Aspect I.3.4. Enrichissement des tâches et développement de carrière**

Motivation Une gestion responsable contribue au développement du personnel. Les instruments qu'une entreprise peut mettre en oeuvre à cette fin sont les systèmes de promotion interne, les entretiens d'évaluation et/ou les plans de carrière.

Description	<b>Efforts faits par l'entreprise en faveur du développement personnel de ses travailleurs.</b>
Indicateur	Présence de systèmes de promotion interne, entretiens d'évaluation et/ou plans de carrière individuels

**Aspect I.3.5. Egalité des chances**

Motivation	La distribution offre de nombreux emplois à un grand nombre de personnes peu qualifiées, et à un grand nombre de femmes.
Description	<b>Mesure dans laquelle l'entreprise dispose de et met en oeuvre une politique concernant l'égalité des chances.</b>
Indicateur	La présence d'une politique et de mesures concernant l'égalité des chances.
Indicateur	Nombre de femmes dans des fonctions à responsabilité

**Thème I.4. Conditions de travail**

**Aspect I.4.1. Flexibilité**

Motivation	Le stress des employés peut être évité par une gestion du personnel qui tient compte de leurs besoins et de leurs attentes, entre autres sur le plan des heures de travail flexibles et de la combinaison du travail et de la famille. Les indicateurs peuvent être l'absence de plaintes et l'engagement des employés à la mise en oeuvre de systèmes flexibles. Il est en outre utile d'encourager les entreprises à aller plus loin que les obligations légales en vue des mesures facilitant la combinaison du travail et de la famille.
Description	<b>Mesure dans laquelle l'organisation de la flexibilité tient compte des besoins et attentes des travailleurs.</b>
Indicateur	Absence de plaintes concernant le système d'organisation flexible du travail.
Indicateur	Implication des travailleurs dans l'organisation de systèmes de travail flexible
Description	<b>Mesure dans laquelle l'entreprise permet un équilibre entre la vie familiale et la vie professionnelle.</b>
Indicateur	Présence de mesures permettant d'équilibrer vie familiale et vie professionnelle qui dépassent les exigences légales.
Indicateur	Présence de controverses concernant les heures supplémentaires à prester

## Thème I.5. Milieu de travail

### Aspect I.5.1. Santé et sécurité

Motivation Une politique responsable quant à la sécurité et la santé est nécessaire. Un environnement de travail sûr et sain limite le nombre et la gravité des accidents du travail. Les efforts de l'entreprise peuvent être démontrés par la présence d'une politique formelle sur le plan de la santé, de la sécurité et de l'ergonomie. La mise en oeuvre effective d'initiatives quant à la sécurité et la santé, ainsi que l'implication des employés dans ce domaine sont des indicateurs.

Description **Mesure dans laquelle l'entreprise attache de l'importance à sa politique de santé et de sécurité.**

Indicateur Présence d'une politique formelle en matière de santé, de sécurité et d'ergonomie

Description **Mesure dans laquelle l'entreprise fait des efforts afin de créer des conditions de travail sûres et saines**

Indicateur Présence d'initiatives en matière de santé et de sécurité (formation, signalisation des routes, organisation du parking...)

Indicateur Implication de travailleurs dans des initiatives en matière de santé et de sécurité (présence de groupes de travail...).

Description **Mesure dans laquelle l'entreprise réussit à limiter le nombre et la gravité des accidents de travail.**

Indicateur Fréquence et évolution des accidents de travail

### Aspect I.5.2. Climat de travail

Motivation La pression au travail et le climat de travail sont deux facteurs qui ont une influence importante sur le bien-être des employés. Une politique à cet effet aura une influence positive sur l'absentéisme. Les initiatives sur le plan de la santé mentale et du stress peuvent apporter une amélioration dans ce domaine. L'absence de plaintes au sujet de la rotation du travail, ainsi que la moyenne de l'absentéisme et son évolution sont également des indicateurs utiles.

Description **Mesure dans laquelle l'entreprise s'efforce d'améliorer le climat de travail et de limiter la pression au travail.**

Indicateur Présence d'une politique formelle et d'initiatives en matière de santé mentale et de stress: gestion du stress, réduction de la pression au travail, conseils sur le mode de vie, assistance psychologique, prévention de la violence verbale,...

Indicateur Absence de plaintes concernant les systèmes de rotation du travail.

Description **Mesure dans laquelle l'entreprise réussit à limiter l'absentéisme au travail.**

Indicateur Absentéisme moyen et son évolution

**Thème I.6. Relations de travail**

**Aspect I.6.1. Relations avec les syndicats**

Motivation Une bonne relation avec les syndicats dans l'entreprise est une expression d'une bonne politique sociale interne

Description	<b>Entente avec les syndicats</b>
Indicateur	Fonctionnement du conseil d'entreprise

**Aspect I.6.2. Conflits**

Motivation Les conflits sociaux sont fréquents dans beaucoup d'entreprises et la direction peut les traiter de diverses manières. Un dialogue positif peut résoudre beaucoup de problèmes, ce qui a une influence sur le nombre, la gravité et la nature des conflits sociaux et mène à des relations de travail durables.

Description	<b>Manière selon laquelle l'entreprise traite les conflits sociaux.</b>
Indicateur	Nombre, gravité et type de conflits sociaux
Indicateur	Manière dont les conflits sociaux sont résolus ou prévenus.

### 3. Politique sociale externe

#### Thème EX.1. Impact sur la société

##### Aspect EX.1.1. Politique

Motivation A cause du rôle central qu'elles jouent dans la chaîne entre les producteurs de par le monde et les consommateurs, les chaînes de distribution ont un impact important sur la société. Il est souhaitable qu'elles fassent des efforts afin de donner à cet rôle d'intermédiaire un contenu positif.

Description	<b>Mesure dans laquelle l'entreprise a un impact positif sur la qualité de la société dans le monde.</b>
Indicateur	Aide à des projets sociétaux
Indicateur	Impact positif (par exemple, engagement envers le commerce équitable, développement du marché local, transfert de connaissances).
Indicateur	Absence de controverses concernant des impacts négatifs sur la société.

##### Aspect EX.1.2. Produits

Motivation En offrant des produits spécifiques les chaînes de distribution peuvent avoir un impact social positif, tant sur l'économie locale que sur l'économie dans le Sud. La vente de produits locaux stimule l'économie sur place. La vente de produits du Sud qui ont été fabriqués dans des conditions socialement responsables contribue au développement sociétal dans ces régions-là.

Description	<b>Mesure dans laquelle l'entreprise stimule l'économie locale</b>
Indicateur	Offre, pourcentage et promotion de produits locaux (Produits locaux = Produits provenant de petits producteurs locaux, càd. des agriculteurs, des horticulteurs et des PME belges).
Indicateur	Mesure dans laquelle la politique favorise les producteurs locaux
Description	<b>Mesure dans laquelle l'entreprise contribue au développement social dans le Sud par la vente de produits qui se démarquent socialement.</b>
Indicateur	Offre, pourcentage et promotion de produits portant des labels sociaux.

#### Thème EX.2. Communication

##### Aspect EX.2.1. Communication avec des parties prenantes de la société

Motivation Les entreprises qui pratiquent une politique durable reconnaissent leur impact sur et leur importance pour les principales parties prenantes de la société. Aussi mènent-elles une communication transparente et entament-elles un dialogue avec leurs parties prenantes.

Description	<b>Mesure dans laquelle l'entreprise est transparente vis-à-vis des parties prenantes de la société, et est engagée dans un dialogue avec ses parties prenantes.</b>
Indicateur	Quantité et qualité de la communication avec les parties prenantes de la société
Indicateur	Présence d'un système de feed-back qui garantit aux parties prenantes qu'il est effectivement tenu compte de leur apport

**Thème EX.3. Santé**

**Aspect EX.3.1. Alimentation et nourriture saines**

Motivation Les aspects santé de l'alimentation sont une question prégnante dans notre société. En tant que fournisseur important de denrées alimentaires on s'attend de la part d'une chaîne de distribution qu'elle prenne ses responsabilités en faveur d'une alimentation saine. L'entreprise doit promouvoir une alimentation saine, offrir des produits sains et mettre en application une politique sur le plan de la sécurité alimentaire.

Description	<b>Mesure dans laquelle une alimentation saine est promue.</b>
Indicateur	Actions vers le consommateur concernant l'alimentation saine, publications.

Description	<b>La mesure dans laquelle l'entreprise mène une politique relative à la sécurité alimentaire.</b>
Indicateur	Présence d'un programme d'actions relatif à la sécurité alimentaire
Indicateur	Conditions pour les fournisseurs et les sous-traitants relatives à la sécurité alimentaire dans les cahiers de charges.

## 4. Politique économique

### Thème EC.1. Potentiel économique

#### Aspect EC.1.1. Potentiel de création de valeur

Motivation Une entreprise ne peut avoir une politique durable que si sa survie est assurée. Ceci est possible en créant une plus-value, qui sera réinvestie dans l'entreprise. On peut vérifier à combien s'élève le profit opérationnel et quelle part du bénéfice net reste au sein de l'entreprise

Description **Mesure dans laquelle l'entreprise assure son existence en créant de la valeur.**

Indicateur Profit opérationnel en % du chiffre d'affaires et part du bénéfice net qui reste au sein de l'entreprise (moyenne des trois dernières années) (Ebitda/Ebit)

#### Aspect EC.1.2. Capacité à innover

Motivation Une entreprise garantit sa survie entre autres en étant innovante. Ceci est possible en développant une stratégie d'innovation et en nommant un responsable au niveau du management pour sa mise en oeuvre. Les investissements dans la recherche, le développement et l'environnement sont également des indicateurs.

Description **Mesure dans laquelle l'entreprise assure son existence et sa croissance par sa capacité à innover.**

Indicateur Présence d'un responsable au niveau du management de l'implantation de la stratégie d'innovation.

Indicateur Présence d'une stratégie d'innovation au niveau des produits

### Thème EC.2. Clients

#### Aspect EC.2.1. Contrôle de qualité

Motivation Une entreprise qui offre des produits de qualité aura une clientèle plus fidèle. La présence de certificats de qualité (ISO 9000, EFQM, TQM), de prix et de systèmes de gestion de la qualité pour les unités de vente et pour les unités de production et de distribution/stockage sont des indicateurs clairs.

Description **Mesure dans laquelle l'entreprise est capable d'offrir des produits de qualité.**

Indicateur Présence de certificats de qualité (HACCP) et de systèmes de management de la qualité

Indicateur L'entreprise fait attention à la traçabilité de la chaîne de production

Indicateur Système de contrôle propre

#### Aspect EC.2.2. Clients: communication & information

Motivation Une relation durable de l'entreprise avec les clients peut être stimulée par diverses voies de communication. Afin de tenir compte de leur opinion, un dialogue avec les clients peut être instauré. La mise à disposition dans les magasins d'une information sur les produits de qualité influencera les clients.

Description	<b>Mesure dans laquelle l'entreprise attache de l'attention à sa relation avec ses clients.</b>
Indicateur	Présence d'instruments pour établir un dialogue avec les clients : les clients peuvent être incités à exprimer leur opinion sur l'entreprise et les produits: gestion des plaintes, enquêtes de satisfaction,...
Description	<b>Mesure dans laquelle l'entreprise donne à ses clients de l'information sur les produits.</b>
Indicateur	Présence d'information sur les produits dans les magasins.
Indicateur	Qualité des informations sur les produits qui sont données aux clients (diversité et thèmes).

### **Thème EC.3. Actionnaires / Gouvernance d'entreprise**

#### **Aspect EC.3.1. Assemblée générale des Actionnaires**

Motivation Une chaîne de distribution responsable tient compte de ses actionnaires et non pas seulement des principaux d'entre eux. La manière dont l'Assemblée Générale des Actionnaires est organisée brosse un tableau de la mesure dans laquelle tous les actionnaires sont pris en compte.

Description	<b>Mesure dans laquelle tous les actionnaires ont leur mot à dire à l'Assemblée Générale des Actionnaires.</b>
Indicateur	Organisation de l'Assemblée Générale des Actionnaires

#### **Aspect EC.3.2. Rapportage**

Motivation Une information financière de qualité et un rapportage en matière de gouvernance d'entreprise mise en temps utile à la disposition de tous les actionnaires leur permettra de réagir au cas où l'entreprise prend un cap non désiré par ceux-ci.

Description	<b>Mesure dans laquelle tous les actionnaires disposent à temps de toutes les informations nécessaires.</b>
Indicateur	Qualité de l'information financière et du reporting en matière de gouvernance d'entreprise

### **Thème EC.4. Fournisseurs et sous-traitants**

#### **Aspect EC.4.1. Relations durables avec les fournisseurs et sous-traitants**

Motivation La poursuite de relations durables avec tous les fournisseurs et sous-traitants améliore considérablement leur situation de travail. L'entreprise peut développer une politique qui régle les relations avec les sous-traitants et les fournisseurs et peut nommer à cet effet un responsable au niveau de la gestion. Une communication transparente au sujet des conditions de travail et l'absence de controverses au sujet de problèmes avec les partenaires commerciaux sont des indicateurs.

Description	<b>Mesure dans laquelle l'entreprise aspire à des relations commerciales durables avec tous ses fournisseurs et sous-traitants.</b>
Indicateur	Existence d'une politique qui régle les relations avec les sous-traitants. Les contrats avec les sous-traitants sont bien formulés.
Indicateur	Présence, au niveau de la gestion, d'un responsable pour l'implémentation de cette politique.
Indicateur	Absence de controverses concernant les relations commerciales.

**Aspect EC.4.2. Fixation correcte des prix**

Motivation Une fixation correcte des prix est essentielle à une politique durable au sein de la chaîne de production. Lorsque les sous-traitants manquent de moyens, ils peuvent difficilement adopter une politique durable eux-mêmes. Les controverses au sujet des prix d'achat trop bas pour les produits des fournisseurs et des sous-traitants ne sont pas souhaitables. Le prix de vente doit refléter la valeur du produit pour le consommateur.

Description	<b>Prix socio-économiquement corrects entre la distribution et les fournisseurs/sous-traitants</b>
Indicateur	Absence de controverse sur des prix d'achat trop bas des produits livrés par les fournisseurs et sous-traitants.
Indicateur	Absence de controverse sur des prix d'achat trop bas vers le consommateur.
Indicateur	Absence de de l'utilisation à des prix sacrifiés en ce qui concerne les prix de vente et d'achat.

**Aspect EC.4.3. Conditions sociétales imposées aux fournisseurs et sous-traitants**

Motivation L'entreprise peut imposer des conditions sociales, environnementales et sociétales au sein de la chaîne de sous-traitance de ses propres produits, par exemple au moyen de clauses contractuelles ou de codes de conduite. Un système de contrôle peut venir renforcer cette politique. Les conditions sociales se basent de préférence sur des normes internationalement reconnues ou sur des standards de commerce équitable (OIT, droits de l'homme...).

Description	<b>Mesure dans laquelle l'entreprise fait des efforts pour garantir des bonnes conditions de travail et sociales le long de la chaîne d'approvisionnement de produits de marque propre.</b>
Indicateur	Conditions posées aux fournisseurs et sous-traitants dans les contrats ou par la rédaction d'un code de conduite basé sur les normes internationalement reconnues ou sur des standards de commerce équitable (OIT, droits de l'homme, ...) pour marques propres.
Indicateur	Le respect des conditions sociales chez les fournisseurs et les sous-traitants est surveillé pour les produits de marque propre.

Description	<b>Mesure dans laquelle l'entreprise fait des efforts pour diminuer l'impact environnemental de la chaîne d'approvisionnement pour les produits de marque propre.</b>
Indicateur	Autres conditions sociétales imposées aux fournisseurs et sous-traitants dans des contrats, codes de conduite ou cahiers de charges pour les marques propres.
Indicateur	Contrôle de ces conditions environnementales chez les fournisseurs et sous-traitants pour les produits de marque propre.