



ADVANCING  
SOCIALLY RESPONSIBLE  
INVESTING

FORUM  
ETHIBEL

# Makro

## Distributie België

**Makro is een dochtermaatschappij van het Duitse Metro, één der grootste distributieondernemingen ter wereld. Hun marktaandeel is 6.8%. Ze hebben geen echt milieubeleid en bieden slechts enkele biologische producten aan. Makro heeft echter wel een goed sociaal beleid en volgt de vergaande CAO van de distributie die feitelijk niet voor hen van toepassing is. Ze hechten veel belang aan kwaliteit en zijn zeer loyaal naar hun leveranciers toe. Makro werkte gedeeltelijk mee aan het onderzoek.**

### *Activiteiten*

België telt zes Makro-vestigingen en drie Metro-vestigingen en stelt in totaal zo'n 3.600 personen tewerk. Makro België realiseerde in 2004 een omzet van ruim 1,5 miljard euro. Ze profileren zich als een groothandel, maar richten zich ook op het grote publiek.

### *Intern sociaal beleid*

Het bedrijf heeft een goed sociaal beleid. Hoewel ze in een verschillende paritair comité zitten passen ze CAO van de distributie toe dat veel verder gaat, met oa een 35 uren week ipv. een 37.5 uren week. Het bedrijf heeft een goede verstandhouding met de vakbonden. Verder is er weinig informatie verkregen.

### *Milieubeleid*

Macro heeft een ad-hoc milieubeleid,. Ze hebben enkele biologische producten in de rekken en nemen enkele maatregelen rond afval. Het moederbedrijf Metro stelde in 2004 een duurzaamheidsrapport waarin het milieubeleid van de groep vermeld staat.

### *Extern sociaal beleid*

Er is weinig tot geen extern sociaal beleid

### *Economisch beleid*

Makro heeft kwaliteitsmanagers en een vergaand kwaliteitsbeheer en werken vooral met vaste leveranciers. Ze respecteren hun onderaannemers.

### *Disclaimer*

*Het onderzoek werd uitgevoerd volgens specifieke criteria en procedures. Deze tekst is enkel een korte samenvatting. De vaststellingen gelden voor de datum van het onderzoek. Dit is geen garantie voor het toekomstige beleid van het bedrijf.*