



ADVANCING
SOCIALY RESPONSIBLE
INVESTING

FORUM
ETHIBEL

Makro

Distribution Belgique

Makro est une filiale de l'entreprise Metro, une des plus grandes chaînes de distribution au monde. Sa part de marché s'élève à 6.8%. Makro ne dispose pas d'une véritable politique environnementale et offre quelques produits biologiques seulement. Cependant Makro a une bonne politique sociale et applique la CCT étendue de la distribution même si elle n'est pas obligée de s'y soumettre. Elle porte un grand intérêt à la qualité de ses produits et est très loyale vis-à-vis de ses fournisseurs. Makro a collaboré partiellement à l'enquête.

Activités

La Belgique compte six implantations Makro et trois implantations Metro et emploie au total 3.600 personnes environ. En 2004, Makro Belgique a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 1,5 milliards d'euros. Ils se profilent plutôt comme un commerce en gros, mais ils s'adressent aussi au grand public.

Politique sociale interne

L'entreprise a une bonne politique sociale. Bien qu'elle se trouve dans une autre commission paritaire, elle applique la CCT étendue du secteur de la distribution, mettant en place e.a. la semaine de 35 au lieu de 37,5 heures. L'entreprise a une bonne entente avec les syndicats. Pour le reste peu d'informations ont été obtenues.

Politique environnementale

Makro applique une politique environnementale ad hoc. Elle a quelques produits biologiques dans ses rayons et prend quelques mesures concernant les déchets.

En 2004, l'entreprise mère Metro a créé un rapport de durabilité qui fait mention de la politique environnementale du groupe. Pour le reste elle ne communique pas sur sa politique environnementale.

Politique sociale externe

Peu de mesures ont été prises au niveau de sa politique sociale externe. L'entreprise vend un produit labellisé Max Havelaar et offre un large assortiment de produits belges.

Politique économique

Makro a un service qualité ainsi qu'une gestion étendue de qualité et collabore principalement avec ses fournisseurs habituels. L'entreprise respecte ses fournisseurs et a une réputation de loyauté.

Clause de non-responsabilité

L'enquête a été menée selon des critères et des procédures spécifiques. Ce texte n'est qu'un court résumé. Les constatations sont valables pour la date de l'enquête. Ceci n'est pas une garantie pour la politique future de l'entreprise.