



ADVANCING
SOCIALY RESPONSIBLE
INVESTING

**FORUM
ETHIBEL**

Lidl

Distribution Belgique

Lidl est une entreprise d'origine allemande qui a été créée en 1930 en Schwaben (Allemagne). Au début des années '90 Lidl a accédé au marché international. Actuellement elle a une part de marché de 3.9%. Par opposition à sa politique dans d'autres pays, la politique sociale de Lidl en Belgique est bonne. C'est une entreprise qui croît rapidement et qui s'intéresse aux possibilités de formation et d'évolution. Elle a également une gestion environnementale mûrement réfléchie mais n'offre pas de produits respectueux de l'environnement. Elle vise le prix le plus bas et exerce une pression sur ses sous-traitants, mais pas à tout prix. Elle a collaboré à l'enquête et elle a apporté beaucoup d'informations.

Activités

Actuellement il y a 250 magasins Lidl en Belgique. A partir de 4 centres de distribution les magasins sont ravitaillés. Dans le siège central les rayons souteneurs sont centralisés.

Politique interne sociale

L'entreprise a une bonne politique sociale. Les contrats de travail sont moyens et l'entreprise a une bonne entente avec les syndicats. Les employés ont une mission polyvalente (caisse, remplissage des rayons, déchargement et ménage) et offre des perspectives de carrière. Lidl tient compte de l'avis des employés lors de la fixation des horaires et porte une grande importance à la sécurité et à la santé.

Politique environnementale

Lidl dispose d'un responsable pour l'environnement et tient compte des aspects écologiques. La gestion environnementale est faite centralement. Lidl prend surtout des mesures au niveau de l'infrastructure (construction de magasins selon des cahiers à charge), énergie (éclairage, refroidissement, chauffage, ventilation) et déchets (p.ex : pas de sacs à usage unique). L'entreprise Lidl ne communique pas sur ces sujets aux clients et n'offre pas de produits biologiques ou d'autres produits respectueux de l'environnement.

Politique externe sociale

Il existe peu de mesures au niveau de la politique sociale externe. L'entreprise Lidl contacte les autorités locales lors de l'implantation d'un nouveau magasin. Elle essaie d'offrir autant de produits belges que possible. L'entreprise Lidl n'offre pas de produits labellisés Fair Trade.

Politique économique

Lidl est un magasin hard discount et vise le prix le plus bas en exerçant une pression sur ses fournisseurs, mais pas à tout prix. La qualité et les relations avec les producteurs sont importantes. Lidl est loyal à l'égard des producteurs belges.

Clause de non-responsabilité

L'enquête a été menée selon des critères et des procédures spécifiques. Ce texte n'est qu'un court résumé. Les constatations sont valables pour la date de l'enquête. Ceci n'est pas une garantie pour la politique future de l'entreprise.