



ADVANCING
SOCIALY RESPONSIBLE
INVESTING

FORUM
ETHIBEL

Lambrechts (SPAR)

Distributie

België

Lambrechts is een familiebedrijf en één van de oudste distributeurs van België. Het is een klein bedrijf met 0.4 % marktaandeel en heeft daardoor minder invloed op de producenten. Lambrechts kan ook minder middelen inzetten en heeft geen formeel sociaal of milieubeleid. Het bedrijf heeft een goede verstandhouding met de vakbonden en een goed intern sociaal beleid. Op milieuvlak wordt weinig gedaan. Lambrechts streeft naar duurzame relaties met de onderaannemers en bevoorrecht lokale producenten. Deze worden soms bijgestaan bij hun productontwikkeling. Zij werkten actief mee met het onderzoek.

Activiteiten

Lambrechts heeft een groothandelscentrale in Tongeren en werkt met het verdeelcentrum Lambrechts Wallonië in Namen en Avanti in St Niklaas. Het bedrijf verdeelt aan 450 geaffilieerde winkels.

Intern sociaal beleid

Het beleid betreft enkel de centrale in tongeren. Lambrechts zegt geen invloed te hebben op de geaffilieerde winkels. De centrale heeft een goed sociaal beleid. Binnen het bedrijf werd nooit gestaakt, werknemers hebben vaste werkuren, langetermijncontracten en recht op 2 dagen opleiding per jaar. De contacten met werknemers gebeuren op informele manier.

Milieubeleid

Afval wordt gesorteerd en er is zeer weinig restafval. Lambrechts sensibiliseert rond draagtassen. Veel verswaren worden nog traditioneel verkocht. Ook geeft het bedrijf de voorkeur aan producten van kleine Belgische leveranciers. De vrachtwagenchauffeurs krijgen een opleiding. De winkels zijn hoofdzakelijk gevestigd in woonwijken en landelijke gemeenten. Zo zijn de winkels gemakkelijk bereikbaar voor iedereen. Dit zorgt voor minder transport. Geen communicatie over milieubeleid.

Extern sociaal beleid

Door hun vestiging in woonwijken en landelijke gemeenten gaan zij in tegen de algemene tendens van concentratie buiten woonkernen die volgens het bedrijf sociale ongelijkheid met zich meebrengt. Lambrechts helpt lokale producenten en promoot hun producten. Ook steunen ze enkele maatschappelijke projecten. Geen Fair Trade producten.

Economisch beleid

Alle aandelen worden beheerd door de familie. Het bedrijf past zich continu aan. Het beheer van hun eigen merk wordt uitbesteed. Lambrechts heeft een intensieve klantencommunicatie. Met de leveranciers en onderaannemers zijn er lange termijnrelaties.

Disclaimer

Het onderzoek werd uitgevoerd volgens specifieke criteria en procedures. Deze tekst is enkel een korte samenvatting. De vaststellingen gelden voor de datum van het onderzoek. Dit is geen garantie voor het toekomstige beleid van het bedrijf.