



ADVANCING
SOCIALLY RESPONSIBLE
INVESTING

FORUM
ETHIBEL

Lambrechts(SPAR)

Distribution

Belgique

Lambrechts est une entreprise de famille et l'un des plus anciens distributeurs de la Belgique. C'est une petite entreprise avec un part de marché de 0.4%. Pour cette raison elle a moins d'influence sur les producteurs. Lambrechts peut également mettre en œuvre moins de moyens et l'entreprise n'a pas de politique formelle. Elle a une bonne entente avec les syndicats au sein de la centrale de Tongeren et une bonne politique sociale interne. Dans le domaine de l'environnement on fait peu de choses. Lambrechts tend à avoir des relations durables avec les sous-traitants et privilégie les producteurs locaux. Ceux-ci sont parfois aidés sur le plan du développement de leurs produits. Ils ont participé activement à l'étude.

Activités

Lambrechts a une centrale de commerce de gros à Tongeren et travaille avec le centre de distribution Lambrechts Wallonie à Namur et Avanti à Sint Niklaas. L'entreprise fait la distribution pour 450 magasins affiliés.

Politique sociale interne

La politique ne concerne que la centrale de Tongeren. Lambrechts dit ne pas avoir d'influence sur les magasins affiliés. La centrale a une bonne politique sociale. On n'a jamais fait de grève au sein de l'entreprise, les employés ont des heures de travail fixes, des contrats à long terme et ils ont droit à 2 jours de formation par an. Les contacts avec les employés se passent de façon informelle.

Politique environnementale

Les déchets sont triés et il y a très peu de déchets résiduels. Lambrechts pratique la sensibilisation en matière de sacs portatifs. Beaucoup de produits frais sont encore vendus de manière traditionnelle. En outre, l'entreprise privilégie les produits de petits fournisseurs belges. Les chauffeurs de camion reçoivent une formation. Les magasins sont principalement établis dans les quartiers à habitation et les communes de campagne. Ainsi les magasins sont facilement accessibles pour tout le monde. Ceci résulte en moins de transport. Ils ne communiquent pas sur leur politique environnementale.

Politique sociale externe

De par son établissement dans les quartiers à habitation et les communes de campagne l'entreprise va à l'encontre de la tendance générale de la concentration en dehors des noyaux d'habitation qui comporte une inégalité sociale. Lambrechts aide les producteurs locaux et fait la promotion de leurs produits. En outre, il supporte certains projets sociaux. Ils n'offrent pas de produits de commerce équitable.

Politique économique

Toutes les actions de la société sont gérées par la famille. L'entreprise s'adapte de façon constante. La gestion de ses marques propres est sous-traitée. Spar entretient une communication intensive avec ses clients. Avec les fournisseurs et les sous-traitants ils ont établi des relations à long terme.

Clause de non- responsabilité

L'enquête a été menée selon des critères et des procédures spécifiques. Ce texte n'est qu'un court résumé. Les constatations sont valables pour la date de l'enquête. Ceci n'est pas une garantie pour la politique future de l'entreprise.