



ADVANCING
SOCIALY RESPONSIBLE
INVESTING

**FORUM
ETHIBEL**

Intermarché

Distributie België

Intermarché België stelt zich voor de meeste duurzaamheidsaspecten onafhankelijk op van Intermarché Internationaal. Zij hebben een marktaandeel van 1.4 % in België en kunnen dan ook als een klein bedrijf beschouwd worden. Enkel het kwaliteitsbeleid is gemeenschappelijk. Intermarché gaat in de eerste plaats voor lage prijzen. Het heeft geen formeel milieubeleid, maar beperkt het afval en biedt zeer veel aan in bulk. Het sociaal beleid is minder goed dan het gemiddelde van de sector en Intermarché heeft geen goede relaties met vakbonden. Zij werkten mee aan het onderzoek.

Activiteiten

Intermarché België opende zijn eerste winkel in België in 1991. Het aantal vestigingen groeide continu. Momenteel zijn er 62 verkooppunten onder twee namen: Intermarché (45 winkels) en Ecomarché (16 winkels). De hoofdzetel is gevestigd in Louvain-La-Neuve en de logistieke basis bevindt zich in Villers-le-Bouillet.

Intern sociaal beleid

Volgens Intermarché is er een goed sociaal beleid binnen het hoofdkantoor. Het bedrijf zegt geen invloed te hebben op de winkels. De vakbonden beschouwen de arbeidsvoorwaarden van Intermarché in het algemeen slechter dan gemiddeld. Volgens hen houden zij een vakbondsvertegenwoordiging bewust tegen.

Milieubeleid

De algemene kwaliteitscontrole bevat enkele milieuaspecten. Het bedrijf heeft een afvalbeleid. Intermarché biedt geen draagtassen aan. Veel verswaren worden nog traditioneel verkocht en de helft van fruit en groente wordt in bulk aangeboden. Het bedrijf heeft aandacht voor een geïntegreerde inplanting (bomen, fietsstallingen, urbanisme). Verder werkte het mee aan twee sensibilisatie acties. Er zijn verschillende energiebeperkende maatregelen. Over het algemeen wordt weinig informatie over het milieubeleid verschaft. Zij bieden geen bioproducten aan.

Extern sociaal beleid

Intermarché verkoopt veel lokale producten en zet deze regelmatig in promotie. Er zijn verder weinig gegevens over het externe sociale beleid bekend. Zij hebben geen Fair trade producten.

Economisch beleid

Het bedrijf heeft een systeem voor de kwaliteitscontrole van eigen merken. Intermarché heeft een intensieve klantencommunicatie. Met de leveranciers en onderaannemers betrachten ze lange termijnrelaties.

Disclaimer

Het onderzoek werd uitgevoerd volgens specifieke criteria en procedures. Deze tekst is enkel een korte samenvatting. De vaststellingen gelden voor de datum van het onderzoek. Dit is geen garantie voor het toekomstige beleid van het bedrijf.