

20 oktober 2006

Duurzaamheid in de Belgische handel : een positief verhaal  
Fedis start met eigen commissie duurzaam ondernemen

**De resultaten van de studie van Ethibel en Netwerk Bewust Verbruiken bevestigen wat de Belgische handelaars al langer weten: winkels zijn volop bezig met duurzaamheid, elk naar eigen vermogen en met eigen klemtonen. Om één en ander nog systematischer te organiseren bij haar leden, installeert Fedis eind van de maand binnen haar structuren een commissie duurzaam ondernemen.**

De Fedis-leden hebben het principe van duurzaam ondernemen ingeschreven in hun ethische code. Dat betekent dat zij zich ertoe verbinden voortdurend die duurzaamheid na te streven in hun relaties met hun werknemers, producenten, leveranciers, klanten.

Fedis onderschrijft het belang van een permanente dialoog met de verschillende stakeholders inzake duurzaamheid. Dergelijke processen dragen bij tot een verhoogde duurzaamheid en een voortdurende waakzaamheid.

### **1. Economische duurzaamheid**

De Belgische handel zorgt voor veel werkgelegenheid in ons land. 400 000 mensen werken in de handel. De Belgische handelaars zorgen daarmee voor 14% van de private tewerkstelling. De omzet van de Belgische handel vertegenwoordigt 11% van het Bruto Binnenlands Product. 40% van de private consumptie verloopt via de Belgische handel.

De prijsevolutie van de producten in de Belgische handel ligt lager dan de inflatie. De meest recente conjunctuurenquête van Fedis toont aan dat de prijzen voor voedingsproducten het afgelopen half jaar stegen met 1,7%, terwijl de algemene inflatie 2% bedroeg. De gemiddelde prijsstijging voor de hele distributiesector bedraagt 1,2%. De consument vraagt en krijgt lage prijzen. De Belgische handelaars vergroten door hun prijzenpolitiek de koopkracht van de consumenten.

Het assortiment duurzame producten die te koop zijn in de warenhuizen neemt gestaag toe. 70% (14,7 miljoen euro) van het Max Havelaar keurmerk wordt vandaag via het supermarktcircuit verkocht. Ook 14% (2,4 miljoen euro) van de Oxfam-omzet gebeurt via de supermarkten.

Ook het assortiment bio-producten neemt gestaag toe in de supermarkten. Algemeen stijgt het marktaandeel jaarlijks met 2%. Fedis is lid van Bioforum, de koepelorganisatie voor de biologische landbouw- en voedingssector.

### **2. Sociale duurzaamheid**

De sector heeft een zeer uitgebreide overlegstructuur tussen werknemers en werkgevers opgebouwd. Daarnaast wordt er geregeld een beroep gedaan op de Belgische handelaars om hun rol te spelen bij het verspreiden van boodschappen van ruim maatschappelijk belang. In dat kader leverde Fedis bijvoorbeeld zijn medewerking aan de uitvoering van het Nationaal Voedings- en Gezondheidsplan van minister van volksgezondheid Demotte. Fedis stelde een charter gezonde voeding op met een aantal zelf opgelegde verbintenissen van de handelaars om hun klanten gezonde voeding aan te prijzen. (zie bijlage) De Fedis-leden verspreidden ook overheidsinformatie terzake in de winkelpunten.

Fedis werkt momenteel aan een jobsite waar alle vacatures in de Belgische handel worden opgelijst en ge-update. Deze jobsite maakt het voor werkzoekenden makkelijker om een totaal overzicht te hebben van welke jobs er vacant zijn in de sector.

De Belgische handelaars investeren veel in opleiding van hun medewerkers. Verder zijn er samenwerkingen met hogescholen (bijvoorbeeld het GO-project) en beroepsscholen (bijvoorbeeld het Tracer project) om theoretische lessen te alterneren met actief werken in de sector zelf. Ook met VDAB en FOREM zijn er nauwe samenwerkingen. Zo startte in Charleroi een



project waarbij (veelal laaggeschoolde) verkopers aan huis naast een theoretische FOREM-opleiding een praktijkopleiding van 5 weken krijgen bij bedrijven die hun producten via het huis-aan-huiscircuit verkopen.

### **3. Ecologische duurzaamheid**

De Fedisleden zijn lid van Fost Plus, Val-I-Pac, Recupel, Bebat, Valorfrit, Valorlub, het Interventiefonds Oud Papier... Fedis stond mee aan de wieg van de collectieve inzamel- en afvalverwerkingsystemen Fost Plus en Valorfrit. België is intussen wereldkampioen recyclage. 93% van alle huishoudelijke verpakkingen worden door Fost Plus ingeleverd gerecycleerd.

Val-I-Pac zorgt voor de recyclage van 79% van de bedrijfsverpakkingen.

Recupel zorgt voor de inzameling en recyclage van afgedankte elektrische en elektronische toestellen. In 2005 werd 6,46 kg per inwoner verzameld, de Europese doelstelling is hier 4 kg per inwoner.

Bebat zorgt voor de inzameling en recyclage van batterijen. Vandaag wordt ruim 60% van de batterijen ingezameld. Europa vraagt hier een minimaal inzamelpercentage van 25% tegen 2012.

Valorfrit is een collectief inzamelings- en recyclagesysteem voor frituuroliën en -vetten. Vorig jaar werd 6470 ton olie van huishoudens ingezameld en 12060 ton van professionele verbruikers (frituur, horeca...)

In Brussel betalen de handelaars vandaag de totale en reële kost voor de inzameling en recyclage van hun reclamefolders. Vanaf 2007 zullen de Vlaamse handelaars dat ook doen. Fedis verzorgt het secretariaat voor het Interventiefonds Oud Papier.

De handelaars informeren de klanten over de recyclagesystemen van verpakkingen, lampen, elektr(on)ische apparatuur, batterijen en allerlei oliën. Voor een aantal van deze producten zorgen zij ook voor terugname ervan na gebruik.

De sector heeft zich ook vrijwillig geëngageerd om het aantal eenmalige draagtassen te verminderen tegen 2007. In 2004 beloofden de handelaars de tasjes te reduceren met 20 tot 25 %. Begin 2006 werd al 1000 ton plastic (16,8%) minder gebruikt voor de tasjes. Een slotbalans komt er begin volgend jaar, maar de handelaars maken zich sterk dat ze de vooropgestelde doelstelling zullen halen. Daarna zullen ze een nieuw engagement aangaan.

### **4. Installatie van een nieuwe commissie**

Om zelf de duurzaamheid van de sector systematisch op elk vlak te blijven opvolgen, installeert Fedis eind deze maand binnen haar structuren een commissie duurzaam ondernemen. Die zal zich bezighouden met:

- het uitwisselen van ervaringen van de handelaars van de best practices inzake duurzaam ondernemen

- de systematische interactie met de stakeholders

- het uitwerken van concrete projecten en initiatieven om de duurzaamheid in alle aspecten van de handel blijvend te stimuleren