



ADVANCING
SOCIALY RESPONSIBLE
INVESTING

FORUM
ETHIBEL

Delhaize

Distributie België

Delhaize België maakt deel uit van de internationale Delhaize groep en heeft als tweede grootste distributeur van België een marktaandeel van 21.3%. Het bedrijf heeft een zeer goed sociaal beleid dat werknemers beschermt. De communicatie rond het milieubeleid is zwak. Delhaize legt het accent op gezonde voeding. Zowel intern als bij externe communicatie wordt hier veel aandacht aan besteed. Ook zijn zij gekend voor kwaliteitsvolle producten. Delhaize werkte goed samen met het onderzoek.

Activiteiten

In 2004 bestond het Belgische netwerk van Delhaize Groep uit 747 winkels en stelde de Groep in haar Belgische activiteiten 16.000 mensen te werk. De twee belangrijkste ketens zijn de Delhaize "De Leeuw" Supermarkten en de supermarktketen, AD Delhaize.

Intern sociaal beleid

Het bedrijf heeft een zeer goed sociaal beleid. Hun contracten zijn beter dan gemiddeld in de sector en ze hebben een zeer goede verstandhouding met de vakbonden. Ze hebben een eigen CAO die verder gaat dan de sectoriele overeenkomsten.

Milieubeleid

Er is een niet gepubliceerd milieucharter. In 2005 was er een actieplan energie dat leidde tot 3% vermindering. Er zijn ook acties rond afval en herbruikbare tassen. Het transportsysteem is geïnformatiseerd. Delhaize besteedt veel aandacht aan de integratie van de gebouwen in de omgeving. De winkels bieden een uitgebreid gamma milieuvriendelijke producten aan (bv. bioproducten en vis uit verantwoorde visserij) en aanvaarden geen GGO's in eigen producten. Buiten informatie over het productaanbod, is er weinig communicatie naar de klanten toe over het milieubeleid.

Extern sociaal beleid

Er is een goede stakeholderdialoog. Delhaize steunt verschillende maatschappelijke projecten en verkoopt producten uit eerlijke handel. De keten helpt ook lokale producenten opdat zij de lastenboeken kunnen naleven en promoot lokale producten. Gezonde voeding is een belangrijk aandachtspunt. Er worden acties rond gevoerd en de klanten krijgen kwalitatieve informatie.

Economisch beleid

Delhaize innoveert voortdurend hun productassortiment. Het bedrijf heeft een transparant ketenbeheer voor eigen merk en een eigen systeem voor kwaliteitscontrole: 'controle & origine'. Productie-eenheden hebben een HACCP. Delhaize besteedt veel aandacht aan de relatie met klanten. Ze gaan lange termijnrelaties aan met onderaannemers en werken met eerlijke prijzen. Door de druk binnen de sector -de concurrenten bieden steeds lagere prijzen aan- onderhandelen zij nu meer over prijzen dan vroeger. De lastenboeken bevatten ethische aspecten.

Disclaimer

Het onderzoek werd uitgevoerd volgens specifieke criteria en procedures. Deze tekst is enkel een korte samenvatting. De vaststellingen gelden voor de datum van het onderzoek. Dit is geen garantie voor het toekomstige beleid van het bedrijf.