



ADVANCING  
SOCIALY RESPONSIBLE  
INVESTING

FORUM  
ETHIBEL

# Delhaize

## Distribution Belgique

**Delhaize Belgique fait partie du groupe international Delhaize et a comme deuxième principal distributeur de la Belgique une part de marché de 21.3%. L'entreprise a une très bonne politique sociale qui protège les employés. La communication en matière de politique environnementale est faible. Delhaize met l'accent sur l'alimentation saine. Tant du point de vue interne que pour la communication externe on y prête beaucoup d'attention. L'entreprise est également connue pour ses produits de qualité. Delhaize a collaboré qualitativement lors de l'enquête.**

### *Activités*

En 2004 le réseau belge du Groupe Delhaize se composait de 747 magasins et le Groupe employait 16.000 personnes dans ses activités belges. Les deux principales chaînes sont les Supermarchés "De Leeuw" Delhaize et la chaîne de supermarchés AD Delhaize.

### *Politique sociale interne*

L'entreprise a une très bonne politique sociale. Ses contrats sont meilleurs que la moyenne dans le secteur et elle a une très bonne entente avec les syndicats. Elle a une Convention Collective de Travail propre qui va plus loin que les conventions dans le secteur.

### *Politique environnementale*

Ils ont une charte environnementale non publiée. En 2005 il y avait un plan d'action énergétique qui a mené à une réduction de 3%. Ils ont des actions en matière de déchets et de sacs réutilisables. Le système de transport est informatisé. Delhaize est très attentif à l'intégration des bâtiments dans l'environnement. Les magasins offrent une large gamme de produits respectueux de l'environnement et n'acceptent pas de OGM dans les produits propres. A part de l'information sur les produits, Delhaize ne communique pas sa politique environnementale envers ses clients.

### *Politique sociale externe*

Il y a un bon dialogue avec les parties prenantes. Delhaize appuie plusieurs projets sociaux et vend des produits issus du commerce équitable. La chaîne aide également les producteurs locaux et fait la promotion des produits locaux. L'alimentation saine est un point d'attention important. On mène des actions en matière d'alimentation saine et les clients reçoivent des informations qualitatives.

### *Politique économique*

Delhaize innove constamment ses assortiments de produits. L'entreprise a une gestion de chaîne transparente pour les marques propres et un système propre pour le contrôle de la qualité: 'Contrôle et origine'. Les unités de production ont un HACCP (Analyse du Risque et des Points de Contrôle Critiques). Delhaize soigne bien ses relations avec les clients. L'entreprise s'engage dans des relations à long terme avec les sous-traitants et elle pratique des prix honnêtes. Les cahiers de charge comportent des aspects éthiques.

### *Clause de non- responsabilité*

*L'enquête a été menée selon des critères et des procédures spécifiques. Ce texte n'est qu'un court résumé. Les constatations sont valables pour la date de l'enquête. Ceci n'est pas une garantie pour la politique future de l'entreprise.*