



ADVANCING  
SOCIALY RESPONSIBLE  
INVESTING

FORUM  
ETHIBEL

# Match-Cora

## Distributie België

**De NV Cora en Supermarchés Match maken deel uit van de groep Louis DELHAIZE, waarvan de maatschappelijke zetel al meer dan 150 jaar in Charleroi gevestigd is. Het marktaandeel van Cora bedraagt 3.9%, dat van Match 1.6%. Cora heeft een goed sociaal beleid en biedt veel biologische producten aan. Ze communiceren over hun milieubeleid, hebben een uitgebreid kwaliteitssysteem en werken veel met inlandse producenten. Ook de communicatie naar de klanten toe is verzorgd. Op de website van Match is enkel informatie te vinden over Frankrijk. Er werden geen negatieve commentaren gehoord bij de vakbonden. Ook Match verkoopt veel biologische en producten met het Max Havelaar keurmerk. Beide werkten niet mee aan het onderzoek.**

### *Activiteiten*

Match is gespecialiseerd in voeding en heeft vooral vestigingen in Frankrijk. De NV Cora België bezit zeven winkelcentra in België en exploiteert zeven hypermarkten, gelegen in elk van deze winkelcentra. Cora België realiseert een zakencijfer van meer dan 80 miljoen euro en stelt 2850 personen te werk.

### *Intern sociaal beleid*

Match vermeldt enkele sociale principes op hun website en er is geen negatieve informatie gevonden. Cora heeft volgens de vakbonden een goed sociaal beleid. Er is echter geen verdere informatie over gevonden.

### *Milieubeleid*

Match besteedt af en toe aandacht aan milieuaspecten. Ze bieden zeer veel biologische producten aan. Op de website stelt Cora dat ze bij al hun activiteiten aandacht schenken aan milieuvriendelijkheid en energiebesparing. Er worden ook maatregelen genomen rond afval en hun productaanbod. Cora promoot milieuvriendelijke producten en biedt veel biologische producten aan. Buiten over productaanbod is er weinig communicatie naar de klanten toe over het milieubeleid.

### *Extern sociaal beleid*

Geen informatie over het Belgische beleid van Match. Ze verkopen een redelijk aantal producten met het Max Havelaar keurmerk. Ze werkten niet mee aan het onderzoek. Bij Cora zijn er weinig maatregelen op gebied van het extern sociaal beleid. Cora ondersteunt verschillende maatschappelijke projecten, biedt producten met het Max Havelaar keurmerk aan en werkt veel met inlandse producenten

### *Economisch beleid*

Voor Match werd hier werd geen informatie over gevonden. Cora zegt bijzonder veel aandacht te hechten aan veilige voeding en aan de kwaliteit van de producten. Ze hebben een uitvoerig kwaliteitssysteem. Er is een uitgebreide communicatie naar de klanten toe. Er is verder geen informatie gevonden over hun relaties met leveranciers en onderaannemers.

### *Disclaimer*

*Het onderzoek werd uitgevoerd volgens specifieke criteria en procedures. Deze tekst is enkel een korte samenvatting. De vaststellingen gelden voor de datum van het onderzoek. Dit is geen garantie voor het toekomstige beleid van het bedrijf.*