



ADVANCING  
SOCIALY RESPONSIBLE  
INVESTING

FORUM  
ETHIBEL

# Colruyt

## Distributiesector

### België

**Colruyt is een familiebedrijf dat een informele, praktische aanpak heeft voor zijn MVO beleid. Het heeft 20.4% van de Belgische markt in handen. Het heeft een zeer goed intern sociaal beleid en stimuleert werknemers door te groeien. Het heeft een goed milieubeleid, met sommige pionieractiviteiten. Ook op het vlak van extern sociaal beleid hebben zij verschillende initiatieven. Colruyt werkte zeer goed samen met het onderzoek.**

#### *Activiteiten*

Colruyt is in België de 3de voedingsdistributeur met 14.3% marktaandeel. Naast het Colruyt-enseigne (193 winkels) zijn er ook nog de Okay buurt-discounters en BioPlanet (3). Binnen de groep baat Spar Retail de Spar-formule uit naar zelfstandige winkeliers toe (22 Eurospar's en 300 Spar-winkels). Daarnaast worden ook nog de 80 winkels van de Alvo-zelfstandigen beleverd.

#### *Intern sociaal beleid*

Het bedrijf heeft een zeer goed opleidingsbeleid, en zet het accent op doorgroeimogelijkheden. Colruyt heeft een goede verstandhouding met de vakbonden maar verkiest direct contact met de werknemers. Ze voeren een beleid rond gelijkheid van kansen. Hun gezondheids- en veiligheidsbeleid is gedecentraliseerd en werkt goed. Het bedrijf is pionier op het vlak van ergonomische maatregelen. Het systeem van jobrotatie wordt zeer gewaardeerd door de werknemers.

#### *Milieubeleid*

Sterk milieubeleid gericht op efficiëntie dat verschillende milieuaspecten behandelt. Er is een uitgebreide rapportage op Internet, maar er is geen milieurapport en geen gestandaardiseerd milieubeheerssysteem. Er worden ernstige inspanningen gedaan en resultaten geboekt. Hun afval- en recyclagebeleid is zeer performant. Colruyt heeft een doorgevoerd transportbeleid. Ze richtten een keten op van biologische winkels (Bioplanet) en werken deels met windenergie. Ze hebben geen GGO's in eigen producten. Ze hebben een ruim assortiment biologische producten. Ze communiceren naar de klanten toe over hun milieubeleid.

#### *Extern sociaal beleid*

Er is een goede stakeholderdialoog. Ze steunen verschillende maatschappelijke projecten, verkopen producten uit eerlijke handel, hebben een eigen sociaal label (Colibri) en ondersteunen lokale producenten. Weinig acties rond gezonde voeding.

#### *Economisch beleid*

Colruyt heeft een vergaand beleid rond innovatie. Ze hebben een transparant ketenbeheer voor eigen merk en een eigen systeem voor kwaliteitscontrole. Ondanks hun lage prijzenpolitiek hebben zij goede relaties met hun onderaannemers, doordat zij een goede dialoog hebben opgebouwd. Colruyt besteedt veel aandacht aan de relatie met klanten.

#### *Disclaimer*

*Het onderzoek werd uitgevoerd volgens specifieke criteria en procedures. Deze tekst is enkel een korte samenvatting. De vaststellingen gelden voor de datum van het onderzoek. Dit is geen garantie voor het toekomstige beleid van het bedrijf.*