



ADVANCING
SOCIALY RESPONSIBLE
INVESTING

FORUM
ETHIBEL

Colruyt

Secteur de distribution

Belgique

Colruyt est une entreprise de famille qui a une approche pratique informelle pour sa politique d'AMF. Elle tient 20.4% du marché belge. La politique sociale est excellente et stimule les employés à se développer personnellement. L'entreprise a une politique environnementale globale, avec certaines activités pionnières. Colruyt a collaboré de près avec l'enquête.

Activités

Colruyt est en Belgique le troisième distributeur alimentaire avec 19% de part de marché. A part l'enseigne Colruyt (193 magasins) il y a en outre les discompteurs de voisinage (34), BioPlanet ((3), Dreamland (18), Dream (3) et Dreambaby (3). A l'intérieur du groupe Spar Retail exploite la formule Spar pour des négociants indépendants (22 Eurospar et 300 magasins Spar). En outre on s'occupe de la livraison pour les 80 magasins des Alvo-indépendants.

Politique sociale interne

L'entreprise a une très bonne politique de formation, et met l'accent sur les perspectives de carrière. Colruyt a une bonne entente avec les syndicats, mais préfère le contact direct avec les employés. Sa politique de santé et de sécurité est décentralisée et fonctionne bien. L'entreprise est une pionnière dans le domaine des mesures ergonomiques. Le système de rotation des emplois est très apprécié par les employés.

Politique environnementale

Politique environnementale très forte visant une efficacité qui traite de divers aspects environnementaux. Les consommateurs ont accès à un rapportage extensif sur Internet. Il n'y a pas de rapport environnemental et pas de système de gestion environnemental standardisé. L'entreprise fait des efforts sérieux et obtient des résultats. Sa politique de déchets et de recyclage est très performante. Colruyt a une politique de transport cohérente. Ils ont une chaîne ouvert de magasins biologiques (Bioplanet) et utilisent pour certains magasins de l'énergie éolienne. De plus ils offrent un grand assortiment de produits biologiques et bannissent les OGM pour leurs produits propres.

Politique sociale externe

L'entreprise est surtout active en Belgique et pour une petite partie en France. Colruyt a une charte sur le travail des enfants et sur les conditions de travail pour un nombre restreint de produits. Il y a un bon dialogue avec les parties prenantes. Ils appuient divers projets sociaux, vendent des produits issus du commerce équitable, ont un label social propre: Colibri et aident les producteurs locaux, mais font peu en matière d'alimentation saine.

Politique économique

Colruyt a une politique très approfondie en matière d'innovation. Ils ont une politique de chaîne transparente pour les marques propres et un système propre pour le contrôle de la qualité. Colruyt soigne bien ses relations avec les clients.

Clause de non-responsabilité

L'enquête a été menée selon des critères et des procédures spécifiques. Ce texte n'est qu'un court résumé. Les constatations sont valables pour la date de l'enquête. Ceci n'est pas une garantie pour la politique future de l'entreprise.