



ADVANCING
SOCIALLY RESPONSIBLE
INVESTING

**FORUM
ETHIBEL**

Champion-Mestdagh

Distributie

België

Mestdagh werd opgericht in 1900 in Luik en begon in 1963 met de eerste supermarkten. In 1995 gingen ze een partnerschap aan met het Franse Champion. Ze hebben een marktaandeel van 2.1%. Het bedrijf heeft goede relaties met de vakbonden en houdt rekening met de wensen van de werknemers bij het opstellen van de uurroosters. Er is weinig gekend over hun milieubeleid. Champion-Mestdagh werkte deels mee aan het RISE project waarbij ze klanten en werknemers informeren over milieu. Ze bieden een beperkt gamma biologische en eerlijke handelsproducten aan. Ze werkten in beperkte mate mee aan het onderzoek.

Activiteiten

De groep Mestdagh werkt onder de naam Champion in België en stelt meer dan 2.200 mensen te werk in 62 supermarkten, waarvan 26 zelfstandig zijn.

Intern sociaal beleid

Ze hebben een goede relatie met de vakbonden. Er wordt rekening gehouden met de werknemers bij het opstellen van de uurroosters en ze zijn ook flexibel voor de werknemers. Champion-Mestdagh werkte mee aan een tewerkstellingsproject voor laaggeschoolden. Verder is er weinig geweten over het intern sociaal beleid.

Milieubeleid

Zij werkten mee aan het RISE project, met als doel klanten en werknemers te informeren over verschillende milieuproblemen. Hun medewerking was echter beperkt. Er is verder weinig informatie over hun milieubeleid, en er wordt niets over vermeld op hun website. Ze hebben een klein aanbod biologische producten.

Extern sociaal beleid

Ze verkopen enkele producten met het Max Havelaar keurmerk en hebben werkkledij aangekocht uit Europa en niet uit China op aanvraag van de vakbonden. Er is geen speciale aandacht voor kleine lokale producenten.

Economisch beleid

Ze kopen aan bij Carrefour (partnerschap) en bij enkele kleine leveranciers. Er is aandacht voor met klantencommunicatie (cf. charter).

Disclaimer

Het onderzoek werd uitgevoerd volgens specifieke criteria en procedures. Deze tekst is enkel een korte samenvatting. De vaststellingen gelden voor de datum van het onderzoek. Dit is geen garantie voor het toekomstige beleid van het bedrijf.