



ADVANCING
SOCIALY RESPONSIBLE
INVESTING

FORUM
ETHIBEL

Carrefour

Distributie België

Carrefour Belgium maakt deel uit van één van de grootste distributieketens wereldwijd. De GB winkels inbegrepen hebben ze in België een marktaandeel van 24.8%. Het heeft een goed intern sociaal beleid. Hun milieubeleid is zeer alomvattend met gemiddelde resultaten. De rapportering geeft vooral informatie en cijfers over de werking wereldwijd. Carrefour heeft ook een goed extern sociaal beleid. Ze werkten zeer goed samen met het onderzoek.

Activiteiten

Carrefour is in België de belangrijkste voedingsdistributeur met ongeveer 26% marktaandeel. De supermarkten van GB tellen ongeveer 500 winkels in eigen beheer of in franchise: 77 Super GB, 186 Super GB Partner, 127 Contact GB, 48 GB Express en 1 Rob.

Intern sociaal beleid

Het bedrijf heeft een goed intern sociaal beleid (opleiding, gelijke kansen,...). De contracten zijn beter dan gemiddeld in de sector en het bedrijf heeft een goede verstandhouding met de vakbonden. Carrefour zorgt voor een goede communicatie met de werknemers.

Milieubeleid

Carrefour heeft wereldwijd een algemeen formeel milieubeleid dat verschillende milieuaspecten behandelt. Er is een uitgebreide rapportage op Internet, een milieurapport en een duurzaamheidsrapport die allen gegevens bevatten over Carrefour internationaal. Er is een milieubeheerssysteem. Verder sensibiliseert het bedrijf de klanten voor duurzame ontwikkeling via acties en de website. Ze bieden ook een uitgebreid assortiment milieuvriendelijke producten aan (bioproducten, vis uit verantwoorde visserij). Ze staan GGO's niet toe voor eigen producten, dit wordt vermeld op het etiket. Ze hebben een beleid rond energie en afval.

Extern sociaal beleid

Er is een goede stakeholderdialoog. Het bedrijf steunt verschillende maatschappelijke projecten en verkoopt producten uit eerlijke handel. Carrefour heeft een eigen merk voor lokale producten: Souvenirs du Terroir. Het bedrijf heeft enkele acties rond gezonde voeding.

Economisch beleid

Voor eigen merken is er een transparant ketenbeheer en een eigen systeem voor kwaliteitscontrole: filières qualité. Productie-eenheden hebben een HACCP. Zij bouwen goede relaties op met onderaannemers voor de kwaliteitsproducten en letten daarbij ook op milieuvorwaarden. Zij zetten echter zeer veel druk op de onderaannemers wat betreft het goedkope productengamma. Er zijn controverses rond hun prijzenpolitiek die gericht is op de laagste prijzen. Carrefour besteedt veel aandacht aan hun relatie met klanten.

Disclaimer

Het onderzoek werd uitgevoerd volgens specifieke criteria en procedures. Deze tekst is enkel een korte samenvatting. De vaststellingen gelden voor de datum van het onderzoek. Dit is geen garantie voor het toekomstige beleid van het bedrijf.