



ADVANCING
SOCIALY RESPONSIBLE
INVESTING

FORUM
ETHIBEL

Carrefour

Distribution Belgique

Carrefour Belgique fait partie de l'une des plus grandes chaînes de distribution de part le monde avec une part de marché en Belgique de 24.8%. Carrefour a de bonnes ententes avec les syndicats, et une bonne politique sociale. Leur politique environnementale se fait au niveau global, avec des résultats moyens. Le rapportage présente surtout de l'information et des chiffres sur les effets mondiaux. Carrefour a une politique sociale externe élaborée. Ils continuellement collaboré lors de l'enquête.

Activités

Carrefour est en Belgique le principal distributeur alimentaire avec une part de marché d'environ 29%. Les supermarchés de GB comprennent environ 500 magasins en gestion directe ou en franchise: 77 Super GB, 186 Super GB Partner, 127 Contact GB, 48 GB Express et 1 Rob.

Politique sociale interne

L'entreprise a une bonne politique sociale. Les contacts sont meilleurs que la moyenne dans le secteur et l'entreprise a une bonne entente avec les syndicats. Carrefour entretient une bonne communication avec les employés.

Politique environnementale

Carrefour a une politique environnementale globale et formelle qui vaut pour tous les magasins dans le monde entier et qui traite de divers aspects environnementaux. Les consommateurs peuvent trouver un rapportage extensif sur Internet, un rapport environnemental et un rapport de durabilité qui contiennent toutes les données sur Carrefour International. Carrefour a un système de gestion environnemental. En outre, l'entreprise veut sensibiliser les clients en vue d'un développement durable au moyen d'actions et de publications diverses. Ils offrent également un large assortiment de produits respectueux de l'environnement et ne permettent pas d'OGM pour leurs produits propres.

Politique sociale externe

Carrefour entretient un dialogue avec les parties prenantes, L'entreprise appuie divers projets sociaux et vend des produits issus du commerce équitable. La chaîne a une marque propre pour les produits locaux: les Souvenirs du Terroir. L'entreprise a quelques actions en matière d'alimentation saine.

Politique économique

Pour les marques propres ils ont une politique de chaîne transparente et un système propre pour le contrôle de la qualité: les filières de qualité. Les unités de production ont un HACCP. Carrefour soigne ses relations avec les clients. Il y a des controverses au sujet de leur politique des prix qui vise les prix les plus bas, et qui a entraînée en Belgique une baisse considérable des prix avec comme conséquence une pression aggrandie sur les sous-traitants.

Clause de non-responsabilité

L'enquête a été menée selon des critères et des procédures spécifiques. Ce texte n'est qu'un court résumé. Les constatations sont valables pour la date de l'enquête. Ceci n'est pas une garantie pour la politique future de l'entreprise