



ADVANCING  
SOCIALY RESPONSIBLE  
INVESTING

FORUM  
ETHIBEL

# Bio Shop

## Distribution

### Belgique

**Bio Shop est une petite chaîne de distribution. Ils ne vendent que des produits biologiques et respectueux de l'environnement. Bio Shop utilise un système de "soft-franchise" : ils n'ont pas d'influence sur la politique sociale des magasins. La philosophie et l'offre de produits doivent cependant remplir des conditions explicites. Bio Shop a collaboré de près à l'enquête.**

#### *Activités*

Bio Shop est une organisation qui englobe 33 grands magasins d'alimentation naturelle ayant réalisé un chiffre d'affaires total de 740 millions de BEF (18,3 millions d'euros) en 2000. Ils utilisent un système "soft-franchise". Le commerçant est un entrepreneur indépendant, autorisé à prendre ses propres décisions dans la mesure où celles-ci ne sont pas contraires au règlement intérieur. Bio Shop même a deux employées.

#### *Politique sociale interne*

Bio Shop n'a pas d'influence sur la politique sociale des magasins indépendants. Ils offrent des formations aux commerçants. Tous les magasins travaillent avec la même agence intérimaire. Les deux employés de Bio Shop n'ont pas de critique sur leur position sociale. Ils offrent une formation continue aux commerçants.

#### *Politique environnementale*

L'objectif de Bio Shop est de stimuler l'achat d'alimentation biologique saine au moyen de magasins modernes d'alimentation naturelle. De cette manière Bio Shop souhaite encourager indirectement l'agriculture biologique et réaliser une amélioration de notre environnement. Ils essaient d'atteindre un public large pour pouvoir vendre une plus grande quantité de produits biologiques, de préférence labellisés EKO et Biogarantie. Bio Shop n'a pas d'influence sur la politique environnementale des magasins, à l'exception de l'offre de produits. Ils informent les clients au moyen d'un site internet, de dépliants et surtout par l'intermédiaire des vendeurs spécialisés dans ses magasins.

#### *Politique sociale externe*

Il existe peu de mesures au niveau de la politique sociale externe. Bio Shop offre un large assortiment de produits locaux. Le concept de Bio Shop cible la promotion de l'alimentation saine. De nombreux commerçants vendent des produits labellisés Fair Trade. Bio Shop préfère les fournisseurs belges.

#### *Politique économique*

Bio Shop souhaite développer des relations à long terme avec les sous-traitants pour arriver à un prix raisonnable qui ne met pas les producteurs sous pression. Il a des normes strictes de qualité et de biogarantie. Avec le fournisseur principal pour sa marque de distributeur, Bio Shop a une comptabilité ouverte : ils savent précisément l'un de l'autre combien de bénéfices sont réalisés sur chaque produit. Les clients sont informés sur le concept de magasin et sur les aspects environnementaux et de santé.

#### *Clause de non-responsabilité*

*L'enquête a été menée selon des critères et des procédures spécifiques. Ce texte n'est qu'un court résumé. Les constatations sont valables pour la date de l'enquête. Ceci n'est pas une garantie pour la politique future de l'entreprise.*