

Bijlage 3: Vragenlijst gehanteerd bij de consumentenpanels

Inleiding

Iedereen frist zijn huis op, gebruikt schoonmaakmiddelen en af en toe verfproducten. Via de discussie van deze avond willen we nagaan:

- met welke elementen we rekening houden bij onze aankoop van schoonmaakmiddelen / verfproducten (prijs, gezondheid, milieu...)
- of we voldoende informatie krijgen over de producten die we kopen (via etiketten, reclame...)
- voorstellen doen om etiketten, informatie te verbeteren
- het is geen infosessie

Deze voorstellen en die uit de andere panels worden gebundeld en gepresenteerd aan de betrokken overheden en sectoren. Bovendien worden de conclusies van alle panels aan de deelnemers bezorgd.

Om direct in het thema te komen: schoonmaakproducten / verven worden visueel voorgesteld door enkele aangekochte producten centraal op tafel te plaatsen.

Kennismaking

- Korte voorstellingsronde: woon, gezins- en werksituatie, motivatie om deel te nemen
- Als je thuis de kasten overloopt ivm schoonmaakproducten/verven: wat zit daar in? Maak een korte lijst op (moet niet volledig zijn). Post-its geven: elk product afzonderlijk op 1 post-it

Duurzaam consumeren

- Waarom koop je deze producten? welke criteria speelden mee/zullen meespelen bij de aankoop van deze producten. Wat verwacht je van deze producten?

Op post-it-notes motivatie schrijven waarom ze deze producten aankochten. Ze schrijven bij het merk een reden bij en dit twee keer per product.

Bij het verzamelen worden ze geordend in cirkels: economische, ecologische, sociale motieven, andere...

- Hoe weet je of hetgeen je koopt aan je verwachtingen/noden voldoet? Waar zoek je informatie over deze producten? (via verkoper, etiketten, reclame...) Welke bron vertrouw je het meest?

Etikettering en labels

Bij de bespreking de etiketten projecteren.

Etiketten

Op A3-bladen etiketten afgedrukt met plaats bij om op te schrijven en 3 vragen:

- Wat zie je? Welke informatie over het product vind je op de etiketten? (ingrediënten, gebruikersadvies, doseringsinstructies,.....)
- Wat vind je van de informatie die op de etiketten van deze producten staat? (voldoende? verstaanbaar?
- Welke informatie mis je? Wat moet er volgens jou nog op de etiketten staan?

Labels

- Verschil aangeven tussen etiket en label, tussen labels, logo's en pictogrammen. Labels vatten informatie over producten samen en helpen consumenten om productinformatie snel te herkennen.
- Aantal voorbeelden van labels (verven/schoonmaakmiddelen, ev. ook andere labels) worden geprojecteerd en bevraagd: welk label spreekt je aan, vind je mooi, geeft duidelijke informatie?
- Met welke thema's moet een label volgens jou rekening houden: gezondheid, milieubelasting, productiewijze, sociale criteria (kinderarbeid, werkzekerheid...), of een combinatie?

Stellingen over labels

Wat vind je van deze stellingen? Voor alle stellingen mening uitdrukken met handopsteken. Bij al deze stellingen kan dieper ingegaan worden op motieven en op mogelijke maatregelen door overheid/producenten/consumenten om duurzaam consumeren te bevorderen

- Er moet een label ontwikkeld worden:
 - per categorie producten (voeding, poetsen, bouwmaterialen...)
 - over alle categorieën van producten heen
- In labels moeten criteria opgenomen worden die
 - minimale voorwaarden opleggen zodat een voldoende aantal producten er aan voldoet (vb. 30% van de markt)
 - zeer streng zijn en verwijzen naar topproducten (vb. 5% van de markt)
- Bij het ontwikkelen van labels moet er gestreefd worden naar:
 - Europese of internationale labels waaraan vele producten kunnen voldoen
 - verschillende nationale labels voor producten die in de betreffende landen te koop zijn (buitenlandse producenten kunnen deze dus ook aanvragen als ze hun product in het betreffende land op de markt willen brengen)

Afsluitvraag

- Ik wil meer betalen voor gelabelde producten die:
 - de gezondheid niet schaden
 - milieu niet schaden
 - geproduceerd zijn met respect voor de arbeidsvoorwaarden en mensenrechten (kinderarbeid, arbeidstijden...)

Evaluatie van de gespreksavond

Wat is hier vanavond gezegd dat we volgens jou absoluut niet mogen vergeten? Als je morgen of vanavond familie of vrienden ziet, wat ga je dan vertellen over deze avond?